

Pavia: Pavia towards EXPO

DATA CHIUSURA
30 Apr 2013

AGEVOLAZIONE
Locale

SOGGETTO GESTORE
Provincia di Pavia

DESCRIZIONE

La Provincia di Pavia in partenariato con Associazione Porta Nuova Europa, Università di Pavia, Paviaviluppo – Azienda Speciale della CCIAA di Pavia e diversi partner in vari paesi europei mette a disposizione a 100 beneficiari provenienti dall'intero territorio provinciale 100 mobilità per tirocini di 13 settimane nei seguenti paesi europei: Regno Unito, Irlanda, Francia, Spagna, Germania.

L'obiettivo del progetto è quello di fornire ai beneficiari mediante lo strumento della mobilità transnazionale l'opportunità di svolgere un periodo di **formazione** presso un'impresa di un altro paese europeo per acquisire e sviluppare competenze professionali tali da favorire l'occupabilità e facilitare l'accesso alle opportunità lavorative offerte dall'EXPO 2015, nell'intera Regione Lombardia ed in particolare nella Provincia di Pavia.

Alle aziende della Provincia di Pavia il progetto consentirà di disporre di personale con competenze specifiche nell'accoglienza e nella gestione dei rapporti con la clientela estera.

Si tratta nello specifico di soggetti:

- tra i 18 e i 40 anni uomini e donne con priorità ai candidati di età inferiore ai 30 anni;
- in possesso di cittadinanza comunitaria;
- disoccupati, inoccupati, in ricerca di prima occupazione o lavoratori con contratti a termine in scadenza prima della data di partenza del tirocinio comunque entro il 22/09/2013.
- residenti in Provincia di Pavia o che vi hanno ottenuto un titolo di studio;
- in possesso di uno dei seguenti titoli di studio: o diploma di laurea di I° o II° livello o a ciclo unico nel settore umanistico e giuridico-politico-economico; o diploma di istruzione superiore; o qualifica professionale, diploma professionale tecnico, diploma di istruzione professionale, IFTS nel settore alberghiero e della ristorazione, del commercio o del settore turistico
- avere una conoscenza della lingua straniera prescelta (inglese, francese, spagnolo, tedesco); per le macro aree "Marketing e pubblicità / comunicazione" e "Gestione e amministrazione / economia / Economia e amministrazione", il livello minimo richiesto è B1.
- non essere iscritto ad alcun corso di diploma/di laurea universitario o post universitario o ad un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS);
- non aver beneficiato come partecipante ad un'esperienza nell'ambito del programma Leonardo da Vinci – Mobilità – PLM;
- non usufruire di altri finanziamenti e/o Borse di studio per soggiorni all'estero, finanziati con fondi dell'Unione Europea.

BENEFICIARI E FINALITÀ

BENEFICIARI
Privato

DIMENSIONE BENEFICIARI
Non Applicabile

SETTORE
Turismo, Servizi, Agricoltura

FINALITA'
Formazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Nazioni:
France
Germany
Ireland
Spain
United Kingdom

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premi e Borse

La mobilità viene gestita:

- in parte dal beneficiario della stessa, per un importo variabile secondo il paese di destinazione corrispondente al cosiddetto "Pocket money", che copre le spese di viaggio e costituisce un contributo per le spese di vitto, le spese telefoniche. Il "Pocket money" verrà erogato ai beneficiari con le seguenti modalità: 1. 80% un mese prima della partenza previa consegna della copia del biglietto aereo; 2. 20 % dopo il rientro in Italia, alla consegna dei giustificativi di spesa comprovanti la spesa effettivamente sostenuta;
- in parte dal partenariato di progetto italiano e estero, che assicura i seguenti servizi: Preparazione al tirocinio; Realizzazione del tirocinio.

I tirocini offerti si riferiscono alle seguenti macro aree:

- **Alberghiero, di ristorazione e catering** (per questa area, lo stage potrà per esempio svolgersi presso bar, ristoranti, hotel, agriturismi per attività di sala-bar, cucina, pasticceria, reception);
- **Viaggi, turismo e tempo libero** (per questa macro area si possono citare per esempio: agenzie turistiche, uffici turistici, convention bureau, agenzie per la promozione del territorio e/o la tutela delle tipicità; agenzie di animazione turistica; le attività svolte possono comportare un contatto diretto con l'utenza oppure essere prevalentemente di back-office);
- **Marketing e pubblicità / comunicazione** (per esempio imprese operanti nel settore dei servizi e consulenza, imprese di marketing e comunicazione, società di organizzazione eventi, agenzie turistiche, strutture ricettive, istituti specializzati nelle ricerche ed analisi di mercato; imprese di import - export);
- **Gestione e amministrazione / Economia / Economia e amministrazione** (per esempio presso imprese di import-export, presso aziende che si occupano di trasformazione e produzione di prodotti agroalimentari o di altre produzioni locali);
- **Agricoltura, silvicoltura e pesca** (prevalentemente attività finalizzate alla valorizzazione dei prodotti tipici locali, per esempio presso aziende agricole, cantine sociali ed enoteche, aziende di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari) (NB: non sono disponibili tirocini in quest'area per le destinazioni Regno Unito e Germania)

TEMPISTICA INVESTIMENTO

Le domande di partecipazione devono pervenire entro martedì **30 aprile 2013** e possono essere presentate:

- tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo (non fa fede il timbro postale):

PROVINCIA DI PAVIA
Settore Sviluppo Sociale ed Economico
PIAZZA ITALIA, 5
27100 PAVIA

- a mano presso l'Ufficio Protocollo della Provincia di Pavia Piazza Italia 2 rispettando gli orari di apertura al pubblico.

NOTE ADEMPIMENTI

La selezione dei beneficiari, che si concluderà entro il 17 giugno 2013, data prevista per la pubblicazione delle graduatorie, si realizzerà in due fasi successive:

- Fase 1: Pre-selezione delle candidature.
- Fase 2: Prove di lingua e colloquio di selezione.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

NOTE E LINKS

Per consultare i documenti e' necessario accedere a
www.euradia.it