

Lucca: uno spazio per le idee

DATA CHIUSURA
25 Feb 2013

AGEVOLAZIONE
Locale

SOGGETTO GESTORE
Provincia di Lucca

DESCRIZIONE

Bando della Provincia di Lucca "Uno spazio per le idee" - nona edizione.

Finalità

Offrire opportunità di crescita ai giovani del territorio permettendo loro la realizzazione di idee e progetti di cui intendono assumersi la realizzazione e gestione, offrendo loro un ambiente attrezzato e in grado di ottimizzare tutte le risorse necessarie alla realizzazione

Beneficiari

Gruppi di giovani di età compresa tra i 14 e i 29 anni, con la presenza nel gruppo di almeno 3 persone di età compresa tra i 18 e i 29 anni residenti nel territorio della Provincia di Lucca.

Interventi ammissibili

I progetti presentati dovranno riguardare le seguenti **aree d'intervento**:

- arte, cultura e creatività;
- sociale e volontariato;
- educazione, salute;
- comunicazione;
- lavoro e sviluppo d'impresa;
- tempo libero e sport.

BENEFICIARI E FINALITÀ

BENEFICIARI
Privato

DIMENSIONE BENEFICIARI
Non Applicabile

SETTORE
Servizi, ICT, Sanità, Cultura, Sociale - No Profit - Altro

FINALITÀ
Sviluppo, Sociale - Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO
Provincia:
Lucca

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Contributo

I **finanziamenti** si suddividono in due fasce d'intervento:

- **1.000 euro** per finanziare iniziative/eventi;
- **1.500 euro** per finanziare progetti che prevedano attività continuative/eventi significativi.

Alcuni progetti potranno inoltre essere selezionati per essere finanziati dalle realtà economiche e dalle amministrazioni pubbliche che si saranno rese disponibili.

TEMPISTICA INVESTIMENTO

I progetti dovranno essere presentati entro le ore 12.00 del **25 febbraio 2013** alla Provincia di Lucca, ufficio protocollo.

NOTE ADEMPIMENTI

Criteria di valutazione dei progetti:

- fattibilità del progetto;
- congruenza con gli obiettivi individuati per ciascuna fascia;
- grado di innovazione e originalità del progetto;
- coinvolgimento di altri soggetti (singoli, gruppi, associazioni, enti, realtà marginali...);
- inerenza alle tematiche di interesse collettivo;
- presentazione da parte di gruppi informali;
- territorialità;
- gruppi misti di maschi e femmine.

Per ulteriori informazioni consultare i Links.

NOTE E LINKS

Per consultare i documenti e' necessario accedere a
www.euradia.it