

# ARTI Puglia: Social and Creative contest per giovani video maker

**DATA CHIUSURA**  
15 Set 2019

**AGEVOLAZIONE**  
Regionale

**SOGGETTO GESTORE**  
ARTI Puglia

## DESCRIZIONE

Premio "Social&Creative contest per giovani video maker" promosso da ARTI Puglia.

**Con Avviso sul BUR n. 87 del 1° agosto 2019, si comunica che sono stati prorogati i termini di presentazione delle istanze a valere sul bando in oggetto.**

Il concorso è organizzato da Regione Puglia e ARTI, con il supporto di Apulia Film Commission, nell'ambito del progetto **Interreg MED TALIA – Territorial Appropriation of Leading-edge InnovAtion**.

ARTI organizza il **Social&Creative Contest**, un concorso dedicato ai **giovani videomaker** e alla loro capacità di raccontare le sfumature e le declinazioni della creatività e dell'innovazione sociale nei territori di provenienza, dando voce alle storie e alle emozioni dei protagonisti.

Il contest mira a far emergere, attraverso lo strumento del video emozionale, le esperienze e le peculiarità dei singoli territori, visti attraverso l'occhio dei videomaker.

I partecipanti dovranno raccontare **storie di innovazione sociale e creatività** del loro territorio, scegliendo una delle tematiche affrontate dalla Community Social&Creative o altre declinazioni dei concetti di innovazione sociale e creatività.

La tecnica utilizzata potrà essere la più varia: dal video 360° ai video verticali, dalle animazioni ai video realizzati con smartphone e tablet, ecc.

### Soggetti beneficiari

Il concorso ha carattere europeo ed è riservato ai **giovani videomaker di età compresa tra i 18 e i 35 anni** residenti in uno dei territori eleggibili del Programma Interreg MED.

I video dovranno avere una durata massima di 5 minuti, dovranno essere inediti e prodotti in uno dei seguenti formati: .avi, .mpeg, .mp4, .wmv. I filmati dovranno essere caricati su YouTube o Vimeo, mentre nel form dovranno essere indicati esclusivamente i link da cui poter visualizzare e scaricare i prodotti.

La lingua ufficiale del programma è l'inglese, pertanto gli eventuali testi di dialoghi o speakeraggio dovranno essere in inglese.

I vincitori saranno invitati a presentare la propria opera in occasione del Forum Mediterraneo della Creatività e dell'Innovazione Sociale, in programma in Puglia il 15 e 16 ottobre 2019.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

**BENEFICIARI**  
Privato

**DIMENSIONE BENEFICIARI**  
Non Applicabile

**SETTORE**  
Audiovisivo

**FINALITÀ**  
Promozione

## UBICAZIONE INVESTIMENTO

Nazioni:

Croatia

Cyprus

France

Greece

Malta

Portugal

Slovenia

Regioni:

Abruzzo Andalusia Aragon Basilicata Calabria Campania Cataluña Ciudad Autónoma de Ceuta Ciudad Autónoma de Melilla  
Comunidad Valenciana Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Illes Balears Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia  
Región de  
Murcia Sardegna Sicilia Toscana Umbria Valle d'Aosta Veneto

## INCENTIVI E SPESE

### TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premi e Borse

L'iscrizione delle opere al concorso è **gratuita**.

La Giuria assegnerà al primo classificato una **videocamera 360°**, al secondo e al terzo classificati **una targa**.

## TEMPISTICA INVESTIMENTO

Le proposte dovranno essere presentate entro le **ore 12.00 del 31 luglio 2019**.

---

**Con Avviso sul BUR n. 87 del 1° agosto 2019, si comunica che sono stati prorogati i termini di presentazione delle istanze a valere sul bando in oggetto. La scadenza è fissata alle ore 12.00 del 15 settembre 2019.**

## NOTE ADEMPIMENTI

Per maggiori informazioni consultare i Link.

## NOTE E LINKS

Per consultare i documenti e' necessario accedere a  
[www.euradia.it](http://www.euradia.it)