

Lombardia: progetti audiovisivi per marketing territoriale - Ciak #InLombardia - III edizione

AGEVOLAZIONE

Regionale

STANZIAMENTO

€ 50.000

SOGGETTO GESTORE

Regione Lombardia

DESCRIZIONE

Bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della lombardia in ottica di marketing territoriale.

Il bando **Ciak #inLombardia**, giunto alla sua terza edizione, nasce dalla volontà di investire sulla creatività dei giovani e sull'utilizzo dei nuovi linguaggi multimediali per la promozione della Lombardia a 360° e per comunicare la bellezza, la varietà e il potenziale attrattivo dell'offerta turistica e del patrimonio storico culturale, anche immateriale legato ai saperi e al saper fare lombardi, artistico, paesaggistico e ambientale. Per questo verranno coinvolti giovani under 35 nella realizzazione di video, della durata massima di 30 secondi, proponendo cinque categorie tematiche in linea con alcuni scenari e tendenze del settore turistico che si stanno affermando a livello nazionale ed internazionale.

Possono partecipare all'iniziativa **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni** alla data di pubblicazione del bando.

Sono previste **cinque categorie tematiche**:

- **“MyMovie #inLombardia”** - video che promuovono la Lombardia attraverso la scelta di location in cui ambientare e far rivivere, in modo creativo e rivisitato, scene o sequenze di film famosi realizzati altrove;
- **“Unforgettable #inLombardia”** - video che valorizzano la Lombardia come meta ideale per il wedding tourism, legato alla celebrazione dei matrimoni ma anche di eventi collaterali pre e post wedding, quali addii al nubolato/celibato, luna di miele, anniversari ed esperienze originali ed indimenticabili da condividere anche con parenti e amici;
- **“Made #inLombardia”** - video che valorizzano la Lombardia attraverso le sue eccellenze e competenze professionali. Set degli elaborati audiovisivi sono i luoghi in cui prende forma l'eccellenza lombarda (le botteghe artigiane, gli atelier, le cantine, le aziende agricole e manifatturiere, le cucine dei ristoranti, i laboratori, ecc.). Protagonisti dei video sono le professionalità cui si deve l'eccellenza dei prodotti lombardi. **“Smart working #inLombardia”** - video che propongono la Lombardia come destinazione ideale per conciliare le esigenze lavorative in smart working a quelle di svago, divertimento e relax, valorizzando la qualità dei servizi e la capillarità della rete di trasporto che rendono la Lombardia estremamente competitiva su questo nuovo segmento turistico;
- **“On the road #inLombardia”** - video che raccontano la Lombardia come meta di vacanze all'insegna della natura e della libertà di movimento, su due ruote oppure in camper, caravan o tenda, per un turismo slow, sostenibile e lontani dal caos.

Ogni candidato, in fase di presentazione della domanda, dovrà indicare per quale categoria tematica intende concorrere.

Budget: **50mila euro**.

BENEFICIARI E FINALITÀ

BENEFICIARI

Privato

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

SETTORE

Audiovisivo

FINALITÀ

Promozione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Regione: Lombardia

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premi e Borse

Nell'ambito di ciascuna categoria tematica, è prevista la concessione di **premi** per i primi 3 progetti con il maggior punteggio in graduatoria e per una menzione speciale destinata al più giovane e talentuoso videomaker, per un totale di n. 20 premi concedibili, così ripartiti:

Per ciascuna categoria tematica

- 1° classificato - 4.000 € al lordo delle ritenute di legge
- 2° classificato - 3.000 € al lordo delle ritenute di legge
- 3° classificato - 2.000 € al lordo delle ritenute di legge
- Menzione speciale - 1.000 € al lordo delle ritenute di legge

Ai migliori progetti e ai loro autori verrà data visibilità sui canali di comunicazione di Regione Lombardia e di Explora S.p.A.. È inoltre previsto un evento conclusivo per dare conto degli esiti dell'iniziativa.

TEMPISTICA INVESTIMENTO

Con successivo provvedimento saranno approvati i termini per la presentazione delle domande.

NOTE ADEMPIMENTI

Per maggiori informazioni consultare i Links.

NOTE E LINKS

Per consultare i documenti e' necessario accedere a
www.euradia.it